



Politica per la Qualità

Rev. 4

Data 01/10/2024

Pag. 1 di 2

La Cooperativa Sociale Kara Bobowski pone un impegno costante al tema della qualità.

Il Consiglio di Amministrazione, in collaborazione con la Direzione Generale, si impegna a diffondere e promuovere la qualità in Cooperativa, partendo dalla condivisione dei principi della propria Politica per la qualità.

LA VISION

La forza della Cooperativa è il legame che unisce i soci, le due famiglie fondatrici, alcuni amici, volontari, dipendenti e collaboratori, legame che ha permesso di superare momenti difficili, divisioni e interessi di parte fino ad utilizzare le nuove opportunità tenendo sempre saldi i valori di riferimento.

La scelta di rimanere radicati sul territorio nasce dal desiderio di preservare e proteggere il **BENE COMUNE**, rappresentando una risorsa concreta per la comunità, in particolar modo per le fasce con maggiori fragilità e svantaggio.

LA MISSION: 'Diversità è ricchezza'.

La mission della Cooperativa, sia a livello locale che europeo, è di prendersi cura delle fasce più deboli della propria comunità, in particolare delle persone con disabilità, minori, giovani, mamme e altre categorie svantaggiate e maggiormente vulnerabili. Le attività sono rivolte a:

- ✓ offrire risposte concrete ai bisogni sul territorio dei servizi assistenziali e socio-educativi
- ✓ promuovere l'inclusione sociale e l'innovazione sociale
- ✓ promuovere la continuità e sostenibilità dei servizi
- ✓ dedicare grande attenzione alle nuove generazioni, implementando i principi di sostenibilità in tutti i processi
- ✓ offrire risposte concrete ai bisogni del territorio in termini di occupazione ed integrazione
- ✓ valorizzare gli elementi positivi di cui ciascun soggetto, singolo o gruppo, è portatore
- ✓ promuovere i valori della cittadinanza attiva e della consapevolezza europea
- ✓ valorizzare la diversità, tramite la promozione di scambi e dinamiche interculturali
- ✓ promuovere i valori del volontariato e dell'importanza delle reti locali.

I VALORI

centralità della persona

sostenibilità

rispetto delle credenze sociali, culturali, religiose di ogni ospite/utente/dipendente/collaboratore

rispetto di autonomia e libera scelta degli ospiti come espressione di identità personale

educazione alla cultura della pace e della solidarietà

principio di sussidiarietà

riconoscimento della titolarità dell'Ente Locale per la risposta ai bisogni in campo sociale.



Politica per la Qualità

Rev. 4

Data 01/10/2024

Pag. 2 di 2

I PUNTI DI RIFERIMENTO

- La **BASE SOCIALE**: un'impresa il cui potere è delle persone e non del capitale, in cui tutti i soci sono chiamati a contribuire al suo orientamento. Una forte spinta è stata e sarà data dai familiari (genitori e fratelli) delle persone di cui ci prendiamo cura;
- L'**IMPRENDITORIALITA'**: imprenditori nella cooperativa sono tutti i soci. Ciascun socio partecipa alla proprietà della cooperativa, concorre alle deliberazioni ed è potenzialmente un amministratore dell'impresa sociale;
- La **RETE**: la cooperativa è strettamente legata al proprio territorio di cui può meglio percepire esigenze e bisogni, per cui la piccola dimensione e la specializzazione dei servizi costituiscono elementi importanti. Le scelte gestionali ed organizzative sono adattate all'evoluzione dei bisogni del territorio e dei servizi inviati e la forte territorialità è accompagnata da un lavoro di rete che coinvolge non solo enti locali e realtà del non profit della propria comunità ma anche enti e organizzazioni europee.

GLI OBIETTIVI

INNOVAZIONE SISTEMATICA DEI SERVIZI

La Cooperativa valuta costantemente la rispondenza dei propri servizi alla reale domanda e mira ad un miglioramento qualitativo continuo, nella consapevolezza che sia necessario offrire risposte articolate, flessibili ed innovative. Ha ottenuto l'accreditamento definitivo dei seguenti servizi:

- Centro socio-riabilitativo diurno e residenziale "La Libellula"
- Assistenza domiciliare di tipo assistenziale e di tipo educativo

PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA QUALITA'

L'impegno della Qualità è una sfida strategica per rendere visibile, misurabile, riconoscibile, apprezzabile il valore sociale che la Cooperativa produce e i suoi valori distintivi.

PROMOZIONE DELL'IMPRESA SOCIALE

La Cooperativa opera affinché presso il pubblico più ampio possibile aumenti la consapevolezza circa le potenzialità della cooperazione sociale nel rispondere con efficacia ai bisogni sociali, al fine di ottenerne stimolo e supporto.

SVILUPPO DELL'ASSETTO SOCIETARIO

Si prevedono specifici percorsi di informazione e formazione e una costante attenzione agli aspetti di comunicazione al fine di: articolare la base sociale, aumentarne la consapevolezza, il senso di appartenenza e il riferimento ai principi fondanti: la mutualità, la solidarietà, la democrazia e l'impegno.

GESTIONE DELLE PROFESSIONALITA' e QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

La Cooperativa pone la massima attenzione alla cura delle proprie risorse umane, capitale grazie al quale si concretizza, si sviluppa e si migliora la sua attività operativa. Il personale è gestito nel rispetto del CCNL delle Cooperative Sociali e delle legislazioni sulla prevenzione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

La Cooperativa assicura la presenza nei propri servizi di personale qualificato e competente e garantisce il mantenimento e la crescita delle competenze del personale.